

Résumé du Projet UE/GTZ « Migration & Développement »

Durée de l'action	36 mois (Juin 2008 – Mai 2011)
Objectifs de l'action	Objectifs globaux : <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la capacité de rendement de la région de l'Oriental • Augmentation de la compétitivité de l'espace économique Objectif spécifique: La région de l'Oriental dispose d'un environnement favorable pour mobiliser le potentiel de la migration.
Partenaire(s)	Agence pour la Promotion et le Développement Economique et Social de la Préfecture et des Provinces de la Région Orientale du Royaume du Maroc (Agence de l'Oriental – ADO)
Groupe(s) cible(s) ¹	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs impliqués dans la promotion économique régionale et dans l'accompagnement des PME (CRI, CCI, prestataires de services, banques...) • Les entrepreneurs, hommes et femmes, des PME dans la région • La diaspora marocaine en Europe, particulièrement en Allemagne
Bénéficiaires finaux ²	La population de la région de l'Oriental (Maroc)
Résultats escomptés	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Agence de l'Oriental et le CRI réalisent un plan d'action visant l'amélioration de l'environnement des affaires qui est basé sur un diagnostic participatif. 2. Les structures d'accompagnement (CRI, CCI, autres prestataires...) adaptent leur offre de services aux besoins des PME et/ou MRE. 3. L'Agence de l'Oriental et le CRI disposent d'un guide d'investissement qui indique les opportunités d'investissement pour les PME et MRE dans la région. 4. Les banque(s) s'engagent à des opérations pilotes de financement des PME 5. L'Agence de l'Oriental et le CRI mobilisent, avec le concours de la <i>Fondation Hassan II pour les MRE</i>, les contributions potentielles de la communauté marocaine en Europe, particulièrement en Allemagne, (investissements, savoir-faire) à travers des relations de travail structurées avec les acteurs de la diaspora (associations, hommes d'affaires...). 6. L'expérience du projet est accessible pour d'autres régions et l'ensemble de la diaspora.
Principales activités	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un diagnostic du climat d'investissement et définition d'une stratégie pour son amélioration ; Formulation, exécution, adaptation et capitalisation d'un plan d'action • Analyse de la qualité et quantité des services d'accompagnement par rapport aux besoins spécifiques des PME ; Développement d'outils et formation des acteurs ; Elaboration des produits spécifiques pour l'entreprenariat féminin et les intéressés potentiels MRE; • Appui-conseil et formation en vue du développement des capacités du CRI en matière d'identification des opportunités pour PME/MRE et en marketing régional • Renforcement des capacités des banques de réaliser une approche innovatrice PME et d'offrir des produits financiers adaptés aux PME • Mobilisation de l'implication de la diaspora en Allemagne ; Elaboration d'une structure d'information, de communication et de travail entre les acteurs au Maroc et les organisations des MRE en Allemagne • Coordination et capitalisation dans le cadre du groupe thématique « Migration et Développement » ; Réseautage avec les acteurs à l'échelle nationale et internationale.

Si vous êtes intéressé à des informations régulières, vous êtes prié de vous mettre en contact avec M. Torsten Striepke (gtzmideo@menara.ma) qui est le responsable de ce Projet.

¹ « Groupes cibles » sont les groupes/entités qui seront directement positivement affectés par le projet au niveau de l'objectif du projet

² Les « bénéficiaires finaux » sont ceux qui bénéficieront à long terme de l'action au niveau de la société ou du secteur au sens large.